

Το μεγαλύτερο μερίδιο των δαπανών του μέσου προϋπολογισμού των νοικοκυριών εξακολουθεί να αφορά τα είδη διατροφής με το σχετικό ποσοστό να ανέρχεται και για το 2016 όπως και για το 2015 στο 20,7%. Δεύτερες κατά σειρά έρχονται οι δαπάνες στέγασης με το ποσοστό να αυξάνεται για το 2016 στο 13,8% από 13,3% που ήταν το 2015.

[ΕΛΣΤΑΤ] Πτώση κατά 2% το 2016 - Πάνω από 35% η σωρευτική υποχώρηση από το 2008 που άρχισε η κρίση

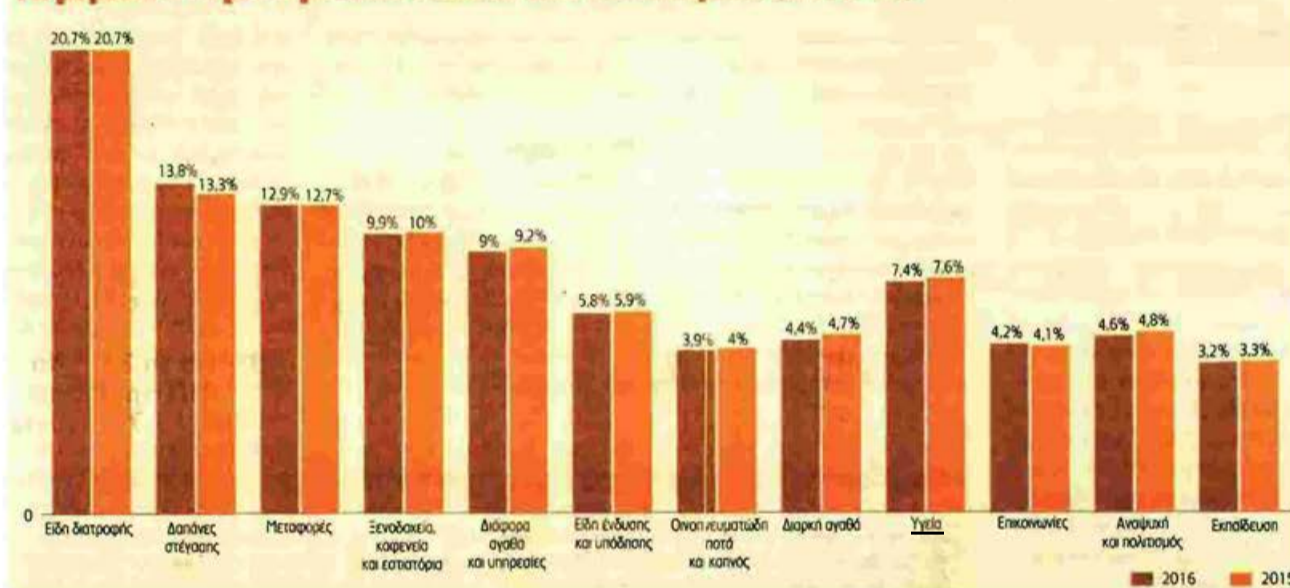
Νέα μείωση στις δαπάνες των νοικοκυριών

Περαιτέρω μείωση στη δαπάνη των νοικοκυριών κατέγραψε η Ελληνική Στατιστική Αρχή για το 2016 μέσα από την ετήσια έρευνα οικογενειακών προϋπολογισμών. Η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών περιορίστηκε κατά 2% και διαμορφώθηκε στα 1.392,03 ευρώ (από 1.421 ευρώ το 2015), ενώ η αντίστοιχη μείωση στη μέση μηνιαία δαπάνη των ατόμων έφερε το σχετικό ποσό στα 538,94 ευρώ έναντι 550,18 ευρώ το 2015.

Η συνολική μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών ανήλθε στα 5,713 δισ. ευρώ έναντι 5,86 δισ. ευρώ το 2015. Η αρνητική μεταβολή των 147 εκατ. ευρώ αντιστοιχεί σε ποσοστιαία πτώση της τάξεως του 2,5%. Μετά και τη νέα πτώση του 2016, η ποσοστιαία μείωση της μέσης μηνιαίας δαπάνης των νοικοκυριών από το 2008, οπότε και ξεκίνησε η κρίση, έχει ξεπεράσει το 35%. Το 2008, η δαπάνη ήταν 2.120,4 ευρώ και πλέον έχουμε πέσει στα 1.392 ευρώ.

Το μεγαλύτερο μερίδιο των δαπανών του μέσου προϋπολογισμού των νοικοκυριών εξακολουθεί να αφορά τα είδη διατροφής με το σχετικό ποσοστό να ανέρχεται και για το 2016 όπως και για το 2015 στο 20,7%. Δεύτερες κατά σειρά έρχονται οι δαπάνες στέγασης με το πο-

Τα μερίδια στη μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών (2015-16)



σοστό να αυξάνεται για το 2016 στο 13,8% από 13,3% που ήταν το 2015. Στις μεταφορές δαπανούμε το 12,9% του προϋπολογισμού μας (από 12,7% που ήταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2015), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία, τα καφενεία και τα εστιατόρια με ποσοστό 9,9% για το 2016 έναντι 10% το 2015.

Στα διάφορα αγαθά και υπηρεσίες το ποσοστό έπεσε στο 9% από 9,2%, ενώ μικρή υποχώρηση καταγράφεται και στα είδη ένδυσης και υπόδησης όπου πλέον διατίθεται το 5,8%

του μηνιαίου προϋπολογισμού από 5,9% που ήταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2015.

Στις υπόλοιπες κατηγορίες τα ποσοστά έχουν ως εξής:

1. Στα οινοπνευματώδη ποτά και στον καπνό διατίθεται το 3,9% του μηνιαίου προϋπολογισμού από 4% που ήταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2015.
2. Στα διαρκή αγαθά έχουμε μείωση του ποσοστού το 2016 από το 4,7% στο 4,4%.
3. Στην υγεία το ποσοστό μειώθηκε από το 7,6% στο 7,4%.
4. Στις επικοινωνίες το ποσο-

στό αυξήθηκε στο 4,2% από 4,1%.

5. Στην αναψυκτική και στον πολιτισμό το ποσοστό έπεσε στο 4,6% από 4,8%.

6. Στην εκπαίδευση το ποσοστό περιορίστηκε στο 3,2% από 3,3%.

Μεγαλύτερη μείωση στη μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών -σε τρέχουσες τιμές- συγκριτικά πάντοτε με το 2015 καταγράφεται:

1. Στις διάφορες υπηρεσίες (αμοιβές δικηγόρων, συμβολαιογράφων, πρόστιμα, δικα-

στικά έξοδα, άδειες κυνηγίου, οπλοφορίας κ.λπ., έξοδα θρησκευτικών ιεροτελεστιών, συνδρομές σε σωματεία κ.λπ.) το ποσοστό μείωσης έφτασε στο 32,6%.

2. Στα έπιπλα, καλύμματα δαπέδου, φωτιστικά το ποσοστό ανέρχεται στο 27,2%.

3. Στις συσκευές λήψης ήχου και εικόνας αλλά και στον εξοπλισμό επεξεργασίας δεδομένων το ποσοστό μείωσης ανέρχεται στο 23,8%.

4. Στα ομαδικά ταξίδια (μείωση 11,3%)

5. Στη μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση το ποσοστό μείωσης ανέρχεται στο 8%.

Μεγαλύτερη αύξηση καταγράφεται:

1. Στις οικονομικές υπηρεσίες (συνδρομές σε πιστωτικές κάρτες, αμοιβές λογιστών κ.λπ.) όπου το ποσοστό εκτινάχθηκε στο 38%.
2. Στην κοινωνική προστασία (24,5%).
3. Στην εκπαίδευση, η οποία όμως δεν μπορεί να ταξινομηθεί με βάση το επίπεδο (+6,9%).
4. Στη συντήρηση και τις επισκευές κατοικίας (+6,5%).
5. Στον τηλεφωνικό εξοπλισμό (+6,3%).

Τα είδη διατροφής

Όσον αφορά τις δαπάνες στα είδη διατροφής, σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα (2015), παρατηρείται μείωση της μηνιαίας δαπάνης (τρέχουσες τιμές) για μεταλλικά νερά, αναψυκτικά, χυμούς φρούτων και λαχανικών (7,1%), φρούτα (5,2%), ψάρια (4%), γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά (3,9%), λαχανικά (2,6%), κρέας (1,2%), ζάχαρη, μαρμελάδες, μέλι κ.λπ. (0,4%) και αλεύρι, ψωμί και δημητριακά (0,3%), ενώ παρατηρείται αύξηση της μηνιαίας δαπάνης για καφέ, τσάι και κακάο (7,4%) και έλαια και λίπη (0,2%). Δεν παρουσίασαν μεταβολή τα λοιπά αγαθά είδη διατροφής. [SID:11400248]