

## Γιατί η Pfizer επέλεξε τη Θεσσαλονίκη

Της ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ ΚΟΝΤΗ

**Ο μεγάλος** αριθμός των ατόμων που εξειδικεύονται στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας σε συνδυασμό με τη γεωγραφική της θέση αποτελεί τον βασικό λόγο που η πολυεθνική φαρμακοβιομηχανία Pfizer επέλεξε τη Θεσσαλονίκη για τη δημιουργία ενός εκ των έξι ψηφιακών εργαστηριακών κέντρων (digital hubs). Σύμφωνα με πληροφορίες, η εταιρεία αποβλέπει στην αξιοποίηση της τεχνογνωσίας των Ελλήνων επιστημόνων που εξειδικεύονται στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας, επισημαίνοντας επίσης ότι η εγκατάσταση του digital hub στη Θεσσαλονίκη θα αποτελέσει και σημείο σύνδεσης της Ελλάδας με τις χώρες των Βαλκανίων. Αυτό, σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, θα συμβάλει με τη σειρά του στην προσέλκυση ανθρώπινου δυναμικού. Συγκεκριμένα, επικεφαλής του project επισκέφθηκαν πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα ανά την Ελλάδα και έπειτα από πολύμηνη διαδικασία κατέληξαν στη Θεσσαλονίκη, που αποτελεί και τη γενέτειρα του CEO της Pfizer παγκοσμίως, δρος Άλμπερτ Μπουρλά.

Με τη δημιουργία του ψηφιακού εργαστηριακού κέντρου (digital hub) ο φαρμακευτικός κολοσσός στοχεύει στην αξιοποίηση τεχνολογιών όπως η τεχνητή νοημοσύνη και τα Big Data/Analytics για την ανάπτυξη νέων θεραπειών. Πρόκειται δηλαδή για ένα εργαστήριο που θα αποτελεί έδρα υψηλής τεχνολογίας και εξειδίκευσης, εντός του οποίου θα επιταχύνονται οι διαδικασίες έρευνας και ανάπτυξης νέων φαρμάκων, με στόχο



**Η εταιρεία** στοχεύει στην αξιοποίηση της τεχνογνωσίας Ελλήνων επιστημόνων που εξειδικεύονται στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας.

### Η φαρμακοβιομηχανία δημιουργεί στη συμπρωτεύουσα το πρώτο από τα έξι εργαστηριακά της κέντρα.

τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών.

Ο πολυεθνικός κολοσσός, όπου στη χώρα μας έχει ισχυρή παρουσία με έσοδα που αγγίζουν περίπου τα 250 εκατ. ευρώ, επιθυμεί να μεγιστοποιήσει τις ωφέλειες που προσφέρουν τεχνολογίες αιχμής, όπως η τεχνητή νοημοσύνη και η ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων. Στο πλαί-

σιο λοιπόν αυτό, αναπτύσσει ένα παγκόσμιο δίκτυο ψηφιακών εργαστηριακών κέντρων και μέρος του σχεδίου αυτού συνιστά και η εγκατάσταση ενός τέτοιου κέντρου στη Θεσσαλονίκη. Η φαρμακοβιομηχανία σχεδιάζει επίσης να συνεργαστεί με πανεπιστήμια και τοπικά κέντρα ανάπτυξης νέων τεχνολογιών, ώστε να δημιουργήσει στη Θεσσαλονίκη μια ομάδα υψηλής εξειδίκευσης.

Την είδηση της επένδυσής του αμερικανικού φαρμακευτικού κολοσσού εξήγγειλε πρώτα από το βήμα της ΔΕΘ ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, δηλώνοντας ότι η πολυεθνική εταιρεία αποφάσισε να δημιουργήσει «εδώ στη Θεσσαλονίκη το πρώτο από τα έξι διεθνή κέντρα ψηφιακής

τεχνολογίας, τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης μεγάλων δεδομένων». Επιπλέον, προσέθεσε ότι «πρόκειται για σαφέστατη ψήφο εμπιστοσύνης στις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας, στις δυνατότητες της Βόρειας Ελλάδας, αλλά και στην αξιοπιστία αυτής της κυβέρνησης». Η υποδομή εκτιμάται ότι θα είναι επιχειρησιακά έτοιμη στη διάρκεια του 2020, ενώ πληροφορίες αναφέρουν πως οι εργασίες ενδέχεται να ξεκινήσουν άμεσα, ακόμη και τον Νοέμβριο ή τον Δεκέμβριο. Η υποδομή έχει τη δυνατότητα να προσφέρει 200 θέσεις εργασίας υψηλών δεξιοτήτων στην πόλη, με προοπτική και για περαιτέρω ενίσχυση του δυναμικού.

Για την επένδυση της Pfizer μίλησε και ο υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Αδωνις Γεωργιάδης, στα εγκαίνια του περιπτέρου του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ) στην 84η ΔΕΘ, εκτιμώντας ότι τον Ιανουάριο του 2020 αναμένεται να γίνουν οι πρώτες προσλήψεις μηχανικών υψηλής εξειδίκευσης, που θα στελεχώσουν το κέντρο E&A ψηφιακής τεχνολογίας, τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης δεδομένων της Pfizer στη Θεσσαλονίκη. Εν τω μεταξύ, πληροφορίες σχετικά με το ύψος της επένδυσής –που λέγεται ότι ανέρχεται σε πολλά εκατ. ευρώ– θα δοθούν το αμέσως επόμενο διάστημα, δεδομένου ότι είναι αρκετά πρόσφατη η απόφαση για την εν λόγω επένδυση. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Pfizer διαθέτει ευρύ χαρτοφυλάκιο φαρμακευτικών προϊόντων, έχει στο ιστορικό της σημαντικό αριθμό εξαγορών, ενώ τα έσοδά της παγκοσμίως ανέρχονται περίπου σε 53,6 δισ. δολάρια.